



Katalog E, 5. Ausgabe

Die 5. Ausgabe des Katalog E
ist seit Februar 2006 bei uns erhältlich.



- Was ist der Unterschied zwischen einem **Concession-Shop** und **Shop-in-Shop**?
- Was verbirgt sich hinter dem Begriff "**Vendor Managed Inventory**"?
- Was versteht man genau unter einem **Elektronischen Marktplatz**?
- Was wird als "**Business Improvement District**" bezeichnet?
- ...?

In Theorie und Praxis werden viele Fachbegriffe verwendet, ohne dass ihre Bedeutung hinlänglich klar bzw. eindeutig wäre. So können Missverständnisse aufkommen. Der vom Ausschuss für Begriffsdefinitionen aus Handel und Distribution erstellte Katalog E hat die Aufgabe, über den Inhalt **wichtiger Begriffe aus den Bereichen Handel und Distribution** zu informieren und damit auch zu einer Vereinheitlichung dieser Begriffsdefinitionen beizutragen. Von den ersten vier Ausgaben der vom Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie geförderten Publikation wurden seit 1970 mehr als 40.000 Exemplare abgesetzt. Im Laufe der Jahre wurde der Katalog E sukzessive angepasst, insbesondere um neue Begriffe ergänzt. In der 1995 erschienenen vierten Ausgabe wurden bereits über 237 Hauptstichworte erläutert.

Eine Expertenkommission mit Vertretern aus Theorie und Praxis unter dem Vorsitz von Professor Müller-Hagedorn hat nun die 5. Ausgabe erarbeitet. Sie basiert auf einem neuen Kategoriensystem, das den **vielfältigen Veränderungen in Handel und Distribution** Rechnung trägt. Alle Begriffsdefinitionen der 4. Ausgabe wurden durchgesehen und – soweit es erforderlich schien – überarbeitet. Die enthaltenen Definitionen wurden insbesondere um neue Begriffe aus dem elektronischen Geschäftsverkehr, der Beschaffungspolitik sowie der Standort- und Raumplanung ergänzt und erweitert. Diese Ausgabe umfasst insgesamt 344 Hauptstichworte und zahlreiche erläuterte Unterstichworte.

Nutzen Sie diese Möglichkeit, sich über Begriffe aus Handel und Distribution fundiert zu informieren. Dieses Nachschlagewerk richtet sich an einen breiten Interessentenkreis aus der Wirtschaftspraxis, der Verwaltung und Justiz, den Wirtschaftsorganisationen sowie dem Unterrichts- und Ausbildungswesen aller Stufen. Die **5. Ausgabe des Katalog E ist im Februar 2006 erschienen** und kann ausschließlich über das Institut für Handelsforschung bezogen werden. Bitte benutzen Sie zur Bestellung das umseitige Faxformular oder bestellen Sie online unter www.katalog-e.de.

Für Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Michaela Lehmacher-Schantz

Tel.: 0221/943607-20

Fax: 0221/943607-99

E-Mail: m.schantz@ifhkoeln.de

**Institut für Handelsforschung
an der Universität zu Köln**

Telefon: 02 21 / 94 36 07 - 20

Fax: 02 21 / 94 36 07 - 99

Bestellschein: Katalog E, 5. Ausgabe

Firma: _____

Name: _____

Straße: _____

PLZ/Ort: _____

Tel./Fax: _____

E-Mail: _____

Bestellung von:

- Katalog E in **Buchform** zum Preis von 18,00 € inkl. MwSt., zzgl. Versandkosten.
- Katalog E mit umfassenden **zusätzlichen Erläuterungen und Verweisen als PDF-Datei** per E-Mail zum Preis von 20,00 € inkl. MwSt.
- Katalog E **sowohl als Buchform als auch als PDF-Datei** mit umfassenden zusätzlichen Erläuterungen und Verweisen auf CD-ROM zum Gesamtpreis von 30,00 € inkl. MwSt., zzgl. Versandkosten.
- ____ Exemplare des Katalog E als Buchform mit Mengenrabatt für Multiplikatoren zum Preis von 12,00 € inkl. MwSt. (10-49 Exemplare) bzw. 10,00 € inkl. MwSt. (50 und mehr Exemplare), zzgl. Versandkosten.

Datum: _____

Unterschrift: _____